

**El Colegio de Empresa y Moda del I|Art
presenta su 1ª edición del
*Máster en Gestión y Comunicación de Empresas y Marcas de Moda***

Una novedosa oferta formativa que dará comienzo el próximo día 26 de octubre y promete materias candentes, estimulantes y con un importante enfoque práctico para hacer del actual alumno un futuro profesional competente

Madrid, 13 de octubre de 2009.

El Colegio de Empresa y Moda (www.iart.es/moda) es una Unidad Formativa con entidad propia dentro de la estructura general del Instituto Superior de Arte · I|Art. **Un gran laboratorio creativo del que han de surgir las herramientas necesarias para conocer, comunicar y gestionar la moda** y su potente industria. Ello es posible no sólo por el diseño del contenido de cada curso, sino por la labor fundamental de su equipo docente, formado por profesionales en activo que enriquecen cada uno de los cursos, contribuyendo así a su dinamismo y constante innovación.

El contenido lectivo está diseñado, previendo las necesidades del alumnado y la oferta existente en el mercado, **para formar y desarrollar profesionales de la industria de la moda y del lujo**, con habilidades directivas y capacidad para gestionar la creatividad. Asimismo, pretende ser una verdadera alternativa a la formación específica en moda que existe en el mercado, rellenar lagunas y ofrecer herramientas prácticas, concretas y necesarias para gestionar con pericia cualquier área de este dinámico y floreciente sector.

La moda no sólo es creatividad: también es industria. Dirigir empresas de éxito requiere no sólo gran capacidad creativa, sino importantes conocimientos del negocio. Por ello, el Colegio de Empresa y Moda, haciéndose eco de esta importante máxima, convoca para el próximo Curso Académico 2009-2010 su primera edición del *Máster en Gestión y Comunicación de Empresas y Marcas de Moda*, **un Programa Superior que tiene una importante carga lectiva, 476 horas repartidas en quince Cursos Monográficos que recorren áreas estratégicas** desde la dirección de empresas, el *branding*, la innovación y las nuevas tecnologías aplicadas a la moda, la comunicación de moda y belleza, hasta la investigación de tendencias desde el punto de vista de nuevas profesiones del sector como el *cool hunting* o el *personal shopping*.

Un intenso año académico en el que **los alumnos podrán estar en contacto con los mejores profesionales del sector, en un entorno único enclavado en el denominado “triángulo del arte”**, donde podrán adquirir los conocimientos teóricos necesarios y dominar la práctica de la forma más amena, mediante la exposición de casos reales por parte de las grandes firmas y empresas del sector de la moda y la belleza, el lujo o las tendencias.

PRÓXIMAS CONVOCATORIAS.

Máster

Máster en Gestión y Comunicación de Empresas y Marcas de Moda

Duración: De Octubre de 2009 a Julio de 2010

Horas lectivas: 476

Horario: De Lunes a Viernes de 16:30 a 21:30 horas

Cursos Monográficos – 1^{er} Cuatrimestre Octubre 2009 / Febrero 2010

8.2. Las Empresas de Moda: Creación, Tipología y presencia en el mercado nacional e internacional

Duración: Del 26 de Octubre de 2009 al 25 de Enero de 2010

Horas lectivas: 48

Horario: Lunes, Martes y Miércoles de 18:15 a 19:45 horas

8.3. Dirección y Gestión de Empresas de Moda: Área Financiera, Estratégica y de RR.HH

Duración: Del 26 de Octubre de 2009 al 25 de Enero de 2010

Horas lectivas: 48

Horario: Lunes, Martes y Miércoles de 20:00 a 21:30 horas

8.4. Marcas de Moda: Creación y Gestión Estratégica

Duración: Del 29 de Octubre de 2009 al 5 de Febrero de 2010

Horas lectivas: 36

Horario: Jueves y Viernes de 20:00 a 21:30 horas

8.5. Comercialización de la Moda: el Retail

Duración: Del 29 de Octubre de 2009 al 5 de Febrero de 2010

Horas lectivas: 36

Horario: Jueves y Viernes de 18:15 a 19:45 horas

8.6. Desarrollo y Planificación de las Colecciones de Moda

Duración: Del 26 de Octubre al 22 de Diciembre de 2009

Horas lectivas: 24

Horario: Lunes y Martes de 16:30 a 18:00 horas

8.7. Innovación y Nuevas Tecnologías aplicadas a la Moda

Duración: Del 28 de Octubre al 17 de Diciembre de 2009

Horas lectivas: 24

Horario: Miércoles y Jueves de 16:30 a 18:00 horas

Cursos Monográficos – 2^o Cuatrimestre Febrero 2010 / Junio 2010

8.8. Marketing y Moda

Duración: 22 de Febrero a 18 de Mayo de 2010

Horas lectivas: 36

Horario: Lunes y Martes de 20:00 a 21:30 horas

8.9. Comunicación de Moda y Belleza.

Duración: 24 de Febrero a 19 de Mayo de 2010

Horas lectivas: 36

Horario: Miércoles de 18:15 a 19:45 horas y de 20:00 a 21:30 horas

8.10. Periodismo de Moda y Belleza

Duración: 26 de Febrero a 28 de Mayo de 2010

Horas lectivas: 36

Horario: Viernes de 18:15 a 19:45 horas y de 20.00 a 21.30 horas

8.11. Comunicación Visual de Marca y de Producto - Visual Merchandising & Brand Delivery.

Duración: 25 de Febrero al 20 de Mayo de 2010

Horas lectivas: 36

Horario: Jueves de 18:15 a 19:45 y de 20:00 a 21:30 horas

8.12. Análisis del vestido.

Duración: 5 de abril al 21 de junio de 2010

Horas lectivas: 36

Horario: Lunes y Martes de 18:15 horas a 19.45 horas

Escuela de Verano Julio 2010.

V10. Sector del Lujo y Marcas de Moda

Duración: Del 29 de Junio al 10 de Julio de 2010

Horas lectivas: 20

Horario: De Lunes a Viernes de 17:00 a 19:00 horas

V18. Cool Hunting - [Aplicado a la Moda]

Duración: Del 29 de Junio al 10 de Julio de 2010

Horas lectivas: 20

Horario: De Lunes a Viernes de 19:30 a 21:30 horas

V28. Personal Shopper

Duración: Del 13 al 24 de Julio de 2010

Horas lectivas: 20

Horario: De Lunes a Viernes de 19:30 a 21:30 horas

V29. Grandes Creadores de la Moda

Duración: Del 13 de Julio al 24 de Julio de 2010

Horas lectivas: 20

Horario: De Lunes a Viernes de 17:00 a 19:00 horas

Instituto Superior de Arte · I|Art

Art & Culture Business School

www.iart.es

info@iart.es



Más información:

Responsable de Prensa: Clara Isabel Buedo Segovia

Instituto Superior de Arte · I|Art

Art & Culture Business School

Calle Antonio Maura, 8, 1ª planta

28014 Madrid

Telf.: 91 521 44 93 y 915 022 956

www.iart.es

info@iart.es